



كوستا كود

مهندس برمجيات بالذكاء الاصطناعي — داخل كوستا استوديو

نظام الهوية الكامل بالوضعين، وإزاي تبني أي حاجة بيرومبت واحد، وإزاي
تحوّله لدخل حقيقي.

النسخة

العربية

المؤلف

مازن كوستا

المستند

دليل الهوية والأعمال

الإصدار

v3 — ويب + تيرمينال

المحتويات

01	الهوية المزدوجة — براند واحد بوجهين
02	نظام الألوان — الفاتح والغامق
03	الخطوط والقواعد اللي ماسكة الشكل
04	الماسكوت — عشر حالات بشكل واحد
05	الحركة — إيه اللي بيتحرك، وليه
06	الأيقونات واللوجو في الوضعين
07	الموقع — الوضع الفاتح
08	الموقع — الوضع الغامق
09	التيرمينال — نفس الهوية في الشل
10	برومبت واحد ← أي حاجة
11	بناء حقيقي من الأول للآخر
12	إزاي تستفيد منه لأقصى درجة
13	إزاي تحوّله لدخل — الخريطة الصادقة
14	خدمات جاهزة تقدر تبيعها
15	تبيعه كاشتراك
16	التسعير والتغليف
17	خطة الـ 30 يوم

الهوية المزدوجة

كوستا كود مش تطبيق غامق واتضاف عليه وضع فاتح. الوضعين الاتيين تصميم كامل ومقصود، مبنيين من نفس مجموعة المتغيرات — كل لون وحد وظل وتوهج له قيمة محددة في كل وضع. مفيش حاجة اتقلبت وخلص.

غامق

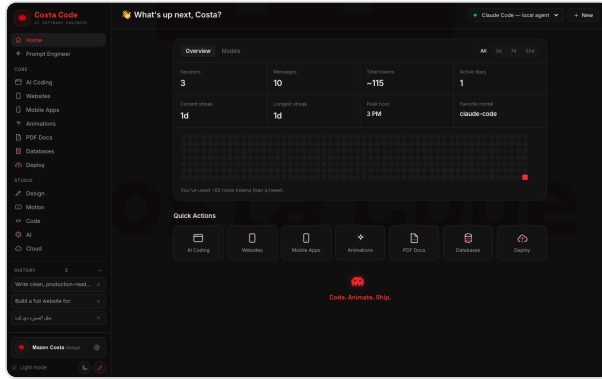
الغامق — الورشة

أسطح سودا تقريبًا، نص أبيض هادي، وأحمر أنصع بيشيل توهج خفيف، متعمل للجلسات الطويلة وللجانب السينمائي في البراند.

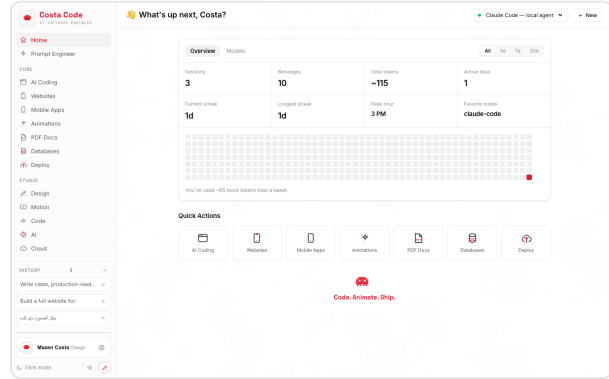
فاتح

الفاتح — الاستوديو

أسطح بيضا، نص أسود تقريبًا، لمسة حمرا واحدة، متعمل للنهار، وللشغل الي بيتعرض على العميل، وللطباعة. الدليل ده نفسه بالوضع ده.



غامق



فاتح

القاعدة الي بتحافظ على الاتيين: **عنصر أحمر واحد في كل مكُون**. الأحمر بيعلم على أهم حاجة في الشاشة — مش زخرفة، ولا تدّرج، ولا توهج لمجرد التوهج.

نظام الألوان

باليته الوضع الفاتح

					
#E4E4E7	#86868E	#0D0D0D	#F7F7F8	#FFFFFF	#E8162A
الحدود	الخافت	النص	اللوحة	السطح	اللون المميز

باليته الوضع الغامق

					
#1F1F22	#77777E	#EDEDED	#131314	#0A0A0A	#FF2A2A
الحدود	الخافت	النص	اللوحة	السطح	اللون المميز

الوظيفة	فاتح	غامق
اللون المميز	#FF2A2A	#E8162A
الحاجة الوحيدة المهمة في الشاشة دي		
السطح	#0A0A0A	#FFFFFF
الصفحة نفسها		
اللوحة	#131314	#F7F7F8
الكروت والمدخلات والمناطق المرفوعة		
النص	#EDEDED	#0D0D0D
لون القراءة الأساسي		
الخافت	#77777E	#86868E
العناوين الفرعية والتلميحات		
الحدود	#1F1F22	#E4E4E7
فصل من غير ثقل		

اللونين الأحمرين هما نفس الأحمر بدرجتين سطوع: #E8162A يثبت قدام الأبيض، و#FF2A2A ييفضل نضيف قدام الأسود. لو استخدمت قيمة واحدة للثنين هتطلع إما باهتة أو مبهرة حسب الوضع.

الخطوط

ثلاث خطوط، ثلاث وظائف، مفيش خطوط زخرفية، ومفيش أكثر من ثلاث أوزان شغالين في نفس الوقت.

الخط	الوظيفة	المكان	الأوزان
Space Grotesk	العرض	اسم البراند، عنوان الهيرو، عناوين الأقسام	600 / 700
Inter	المتن	كل نصوص الواجهة والفقرات والأزرار	400 / 500 / 600
JetBrains Mono	مونو	الكود والعناوين الفرعية والأرقام والتيرمينال	400 / 500 / 700
Cairo	العربي	كل النصوص العربية، بما فيها الدليل ده	400 / 600 / 700

Space Grotesk – Display

Costa Code

Inter – Body

Build anything with a single prompt.

JetBrains Mono – Mono

costa build acme-landing

Cairo – Arabic

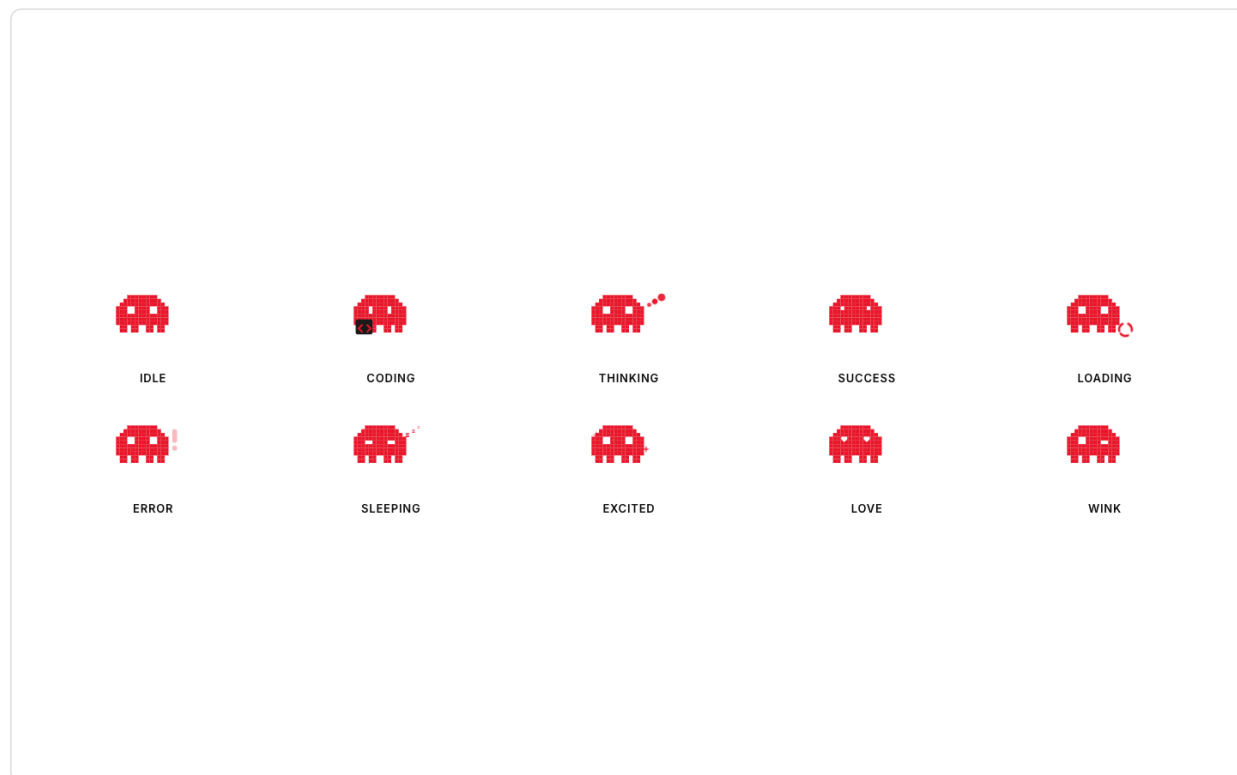
ابني أي حاجة بيرومبت واحد

قواعد تستاهل تتمسك

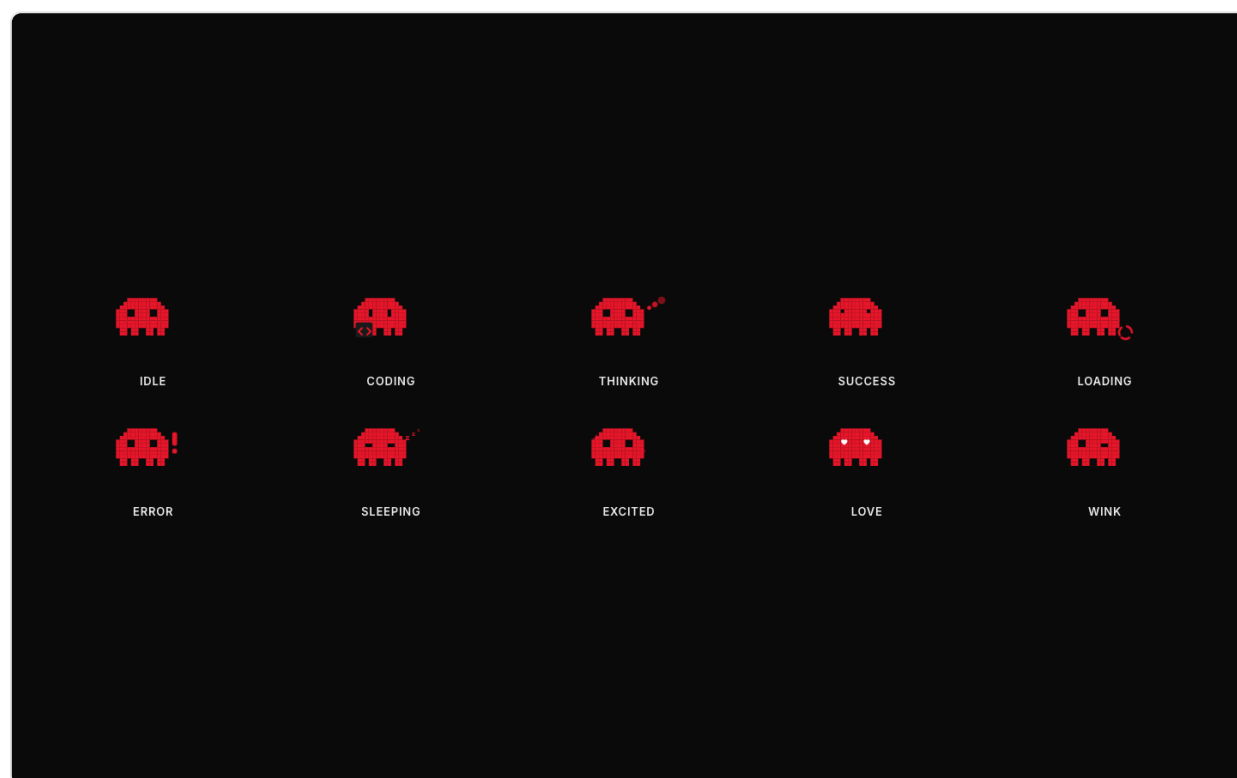
العناوين الفرعية مونو، كابيتال، ومتباعدة — عشان تتقري كنص نظام مش كمحتوى.
العناوين عمرها ما تستخدم خط المتن، والمتن عمره ما يستخدم خط العرض.
أرقام الداشبوردي مونو عشان الأعمدة تتظبط تحت بعض.
العربي دايقا بخط Cairo — مش خط احتياطي، ولا خط لاتيني بيحاول يكتب عربي.

الماسكوت

كل تعبير بيتولّد من نفس شبكة البكسل بالكود. الشكل الخارجي واحد في العشر حالات — بس صف العينين وطبقة إكسسوار صغيرة اللي بيتغيروا. عشان كده مستحيل يخرج عن الشكل الأصلي، بأي حجم، وفي أي وضع.



فاتح



العشر حالات

الحالة	المحفّز
ساكن	في الراحة — تكبير وتصغير بطيء زي التنفس
يفكر	من ساعة ما تبعت لحد أول حرف ما يوصل
يكتب	وهو يكتب الرد على الشاشة
نجح	الرد خلص تمام — نطة قصيرة
غلط	الطلب فشل — هزة قصيرة
يحقّل	شغل شغال لسه مفيش منه مخرجات
نايم	دقيقتين من غير أي تفاعل
متحمس / حب / غمزة	محجوزين للحظات الاحتفال والشخصية

الحركة

الحركة في كوستا كود موجودة عشان تقولك النظام بيعمل إيه. لو الأنيميشن مش بيجابو على سؤال «إيه اللي بيحصل دلوقتي؟» — ميتنفذش.

ظهور النص بالتدريج

المحرك المحلي بيرجع الرد كله دفعة واحدة. لو عرضته زي ما هو، الرد الطويل هيظهر فجأة. كوستا كود بيخزنه ويكشفه بسرعة ثابتة — بيسرع لما يكون في تراكم — عشان يفضل شكله إنه بيتكتب. والماسكوت بيمشي في آخر النص كأنه المؤشر.

FRAME 1

A good landing 🍷

FRAME 2

A good landing page makes one promise, proves 🍷

FRAME 3

A good landing page makes one promise, proves it, and asks for one action. Everythi 🍷

FRAME 4

A good landing page makes one promise, proves it, and asks for one action. Everything else is noise you are paying for.

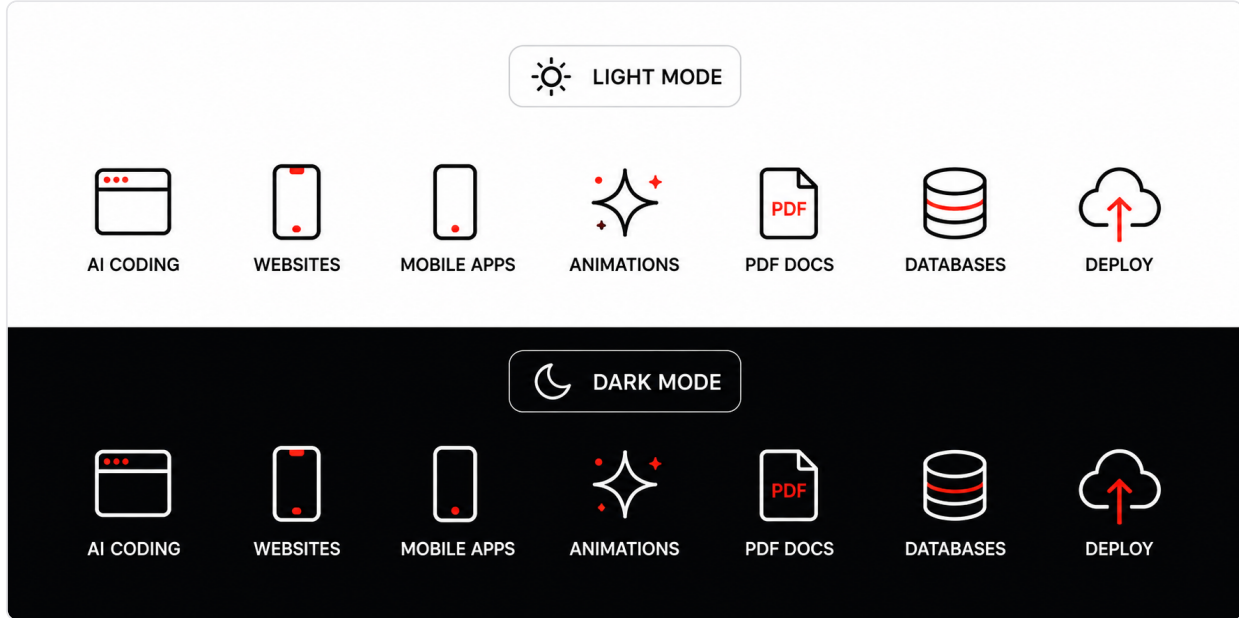
ظهور النص بالتدريج

العنصر	المدة	المنحنى	بيقول إيه
تنفس الماسكوت	٤ ثواني	ease-in-out, مستمر	التطبيق شغال وفاضي
نطة الماسكوت	٠.٨٥ ثانية	ease-in-out, مستمر	بيفكر أو بيتكتب
طفو الهيرو	٥ ثواني	ease-in-out, مستمر	الشات جاهز ليك
دخول الرسالة	٠.٢٨ ثانية	ease-out-expo	وصلت رسالة جديدة
فتح اللوحة	٠.١٨-٠.٢٢ ثانية	ease-out-expo	حاجة اتفتحت
ضغطة الزرار	٠.١٢ ثانية	تصغير ٠.٩٦	ضغطتك اتسجلت

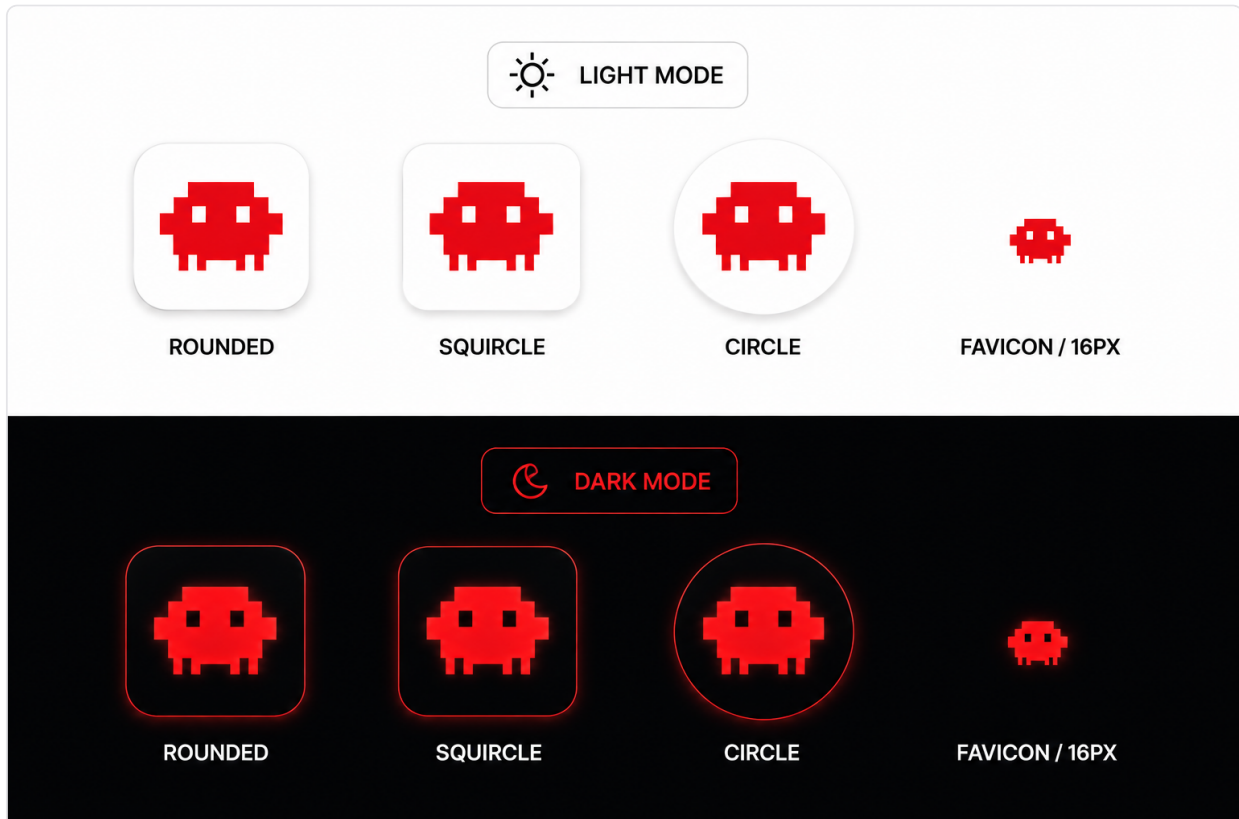
كل الحركات دي بتتقفل فورًا من الإعدادات ← الحركة ← مخقّضة، وكمان من إعداد تقليل الحركة في نظام التشغيل نفسه. الحركة عمرها ما تكون الطريقة الوحيدة لتوصيل معلومة.

الأيقونات واللوجو

الأيقونات مرسومة بالأييد كخطوط ومتنفذة SVG: شمسك ١.٥ بكسل، أطراف مدورة، حدود أحادية اللون مع تفصيلة حمرا واحدة بالضبط. يتأخذ لون الشيم تلقائيًا، فتعريف واحد يخدم الوضعين.

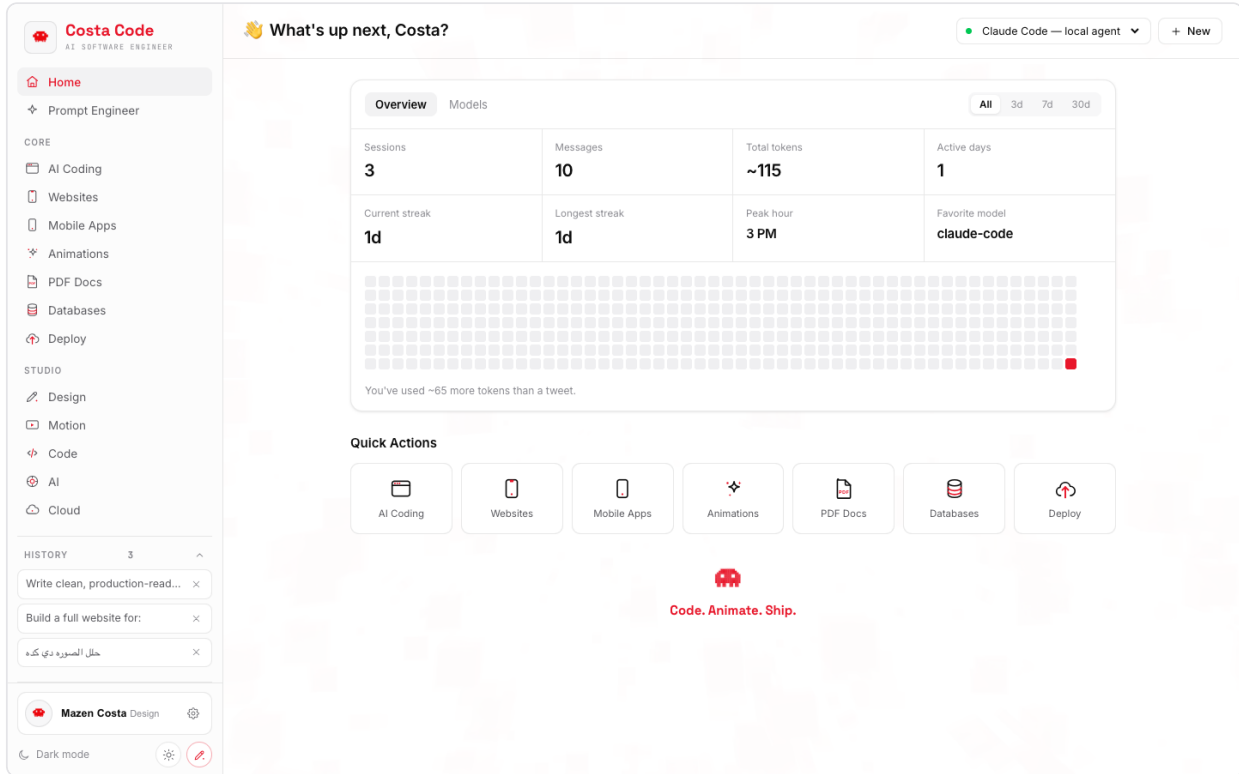


أشكال إطار اللوجو

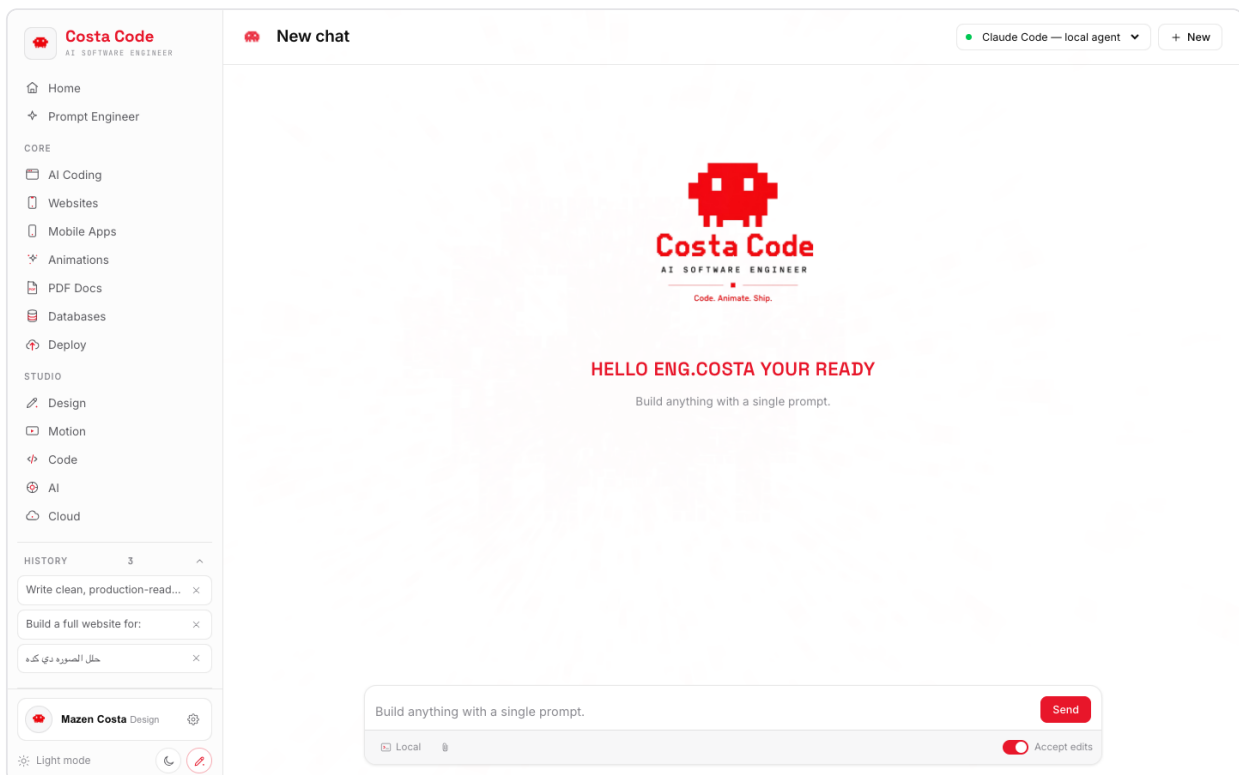


الموقع — الوضع الفاتح

نفس الخمس شاشات، بالوضعين. لاحظ إن مفيش حاجة غيّرت مكانها ومفيش حاجة ضاع منها الوضوح — التخطيط واحد، السطح بس اللي بيتغير.



الرئيسية — داشبورد الاستخدام وخريطة النشاط والإجراءات السريعة



Costa Code

AI SOFTWARE ENGINEER

Home

Prompt Engineer

CORE

AI Coding

Websites

Mobile Apps

Animations

PDF Docs

Databases

Deploy

STUDIO

Design

Motion

Code

AI

Cloud

HISTORY 3

Write clean, production-read...

Build a full website for:

حقل الصورة دي كده

Mazen Costa Design

Light mode

Prompt Engineer

Claude Code — local agent + New

Search prompts...

+ New prompt

Brand identity kit

Produce a full brand identity: logo direction, colour system with hex values, type pairing, and three sample applications.

brand identity never used

Instagram carousel — 6 slides

Design a 6-slide Instagram carousel in the Costa Studio style. Slide 1 hook, slides 2-5 one idea each, slide 6 CTA. 1088x1350.

social carousel never used

Cyberpunk landing page

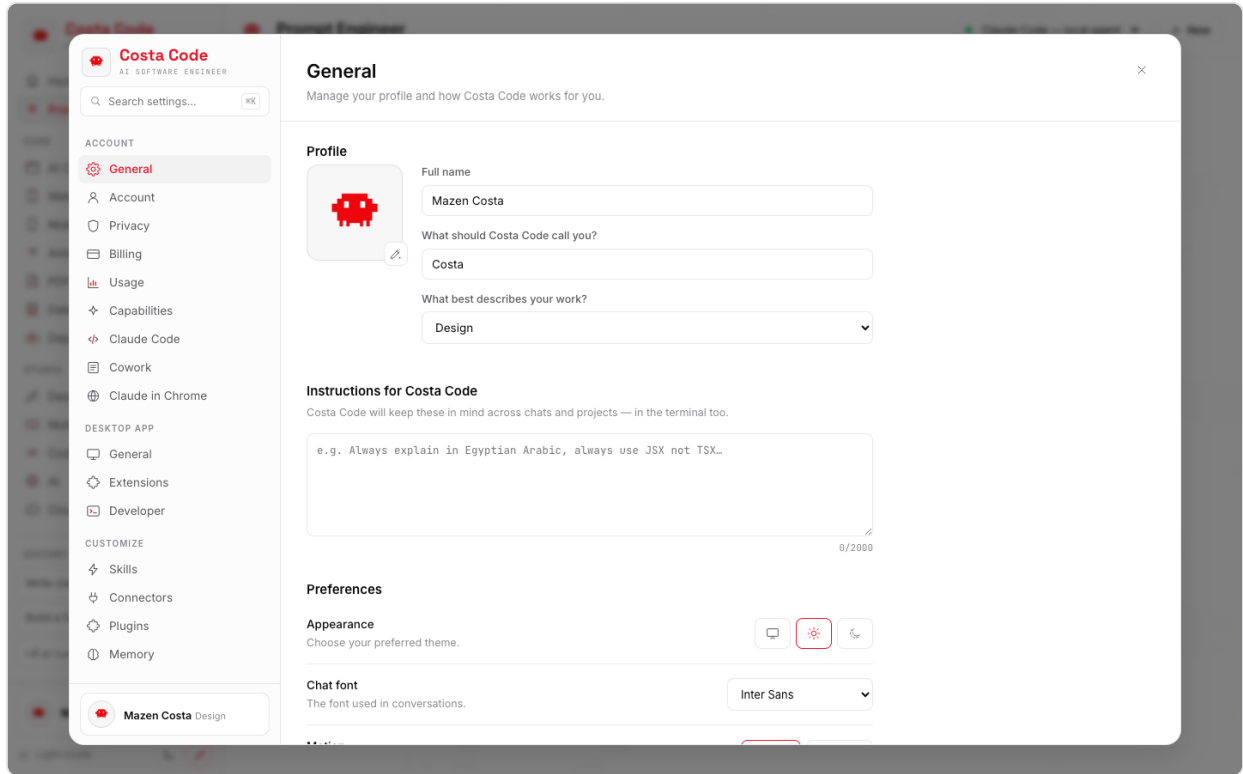
Build a cyberpunk landing page for a gaming brand. Dark #0a0a0a background, red #e8162a accent used once per section, Bebas Neue headings. One CTA above the fold. No gradients, no glassmorphism.

web hero brand never used

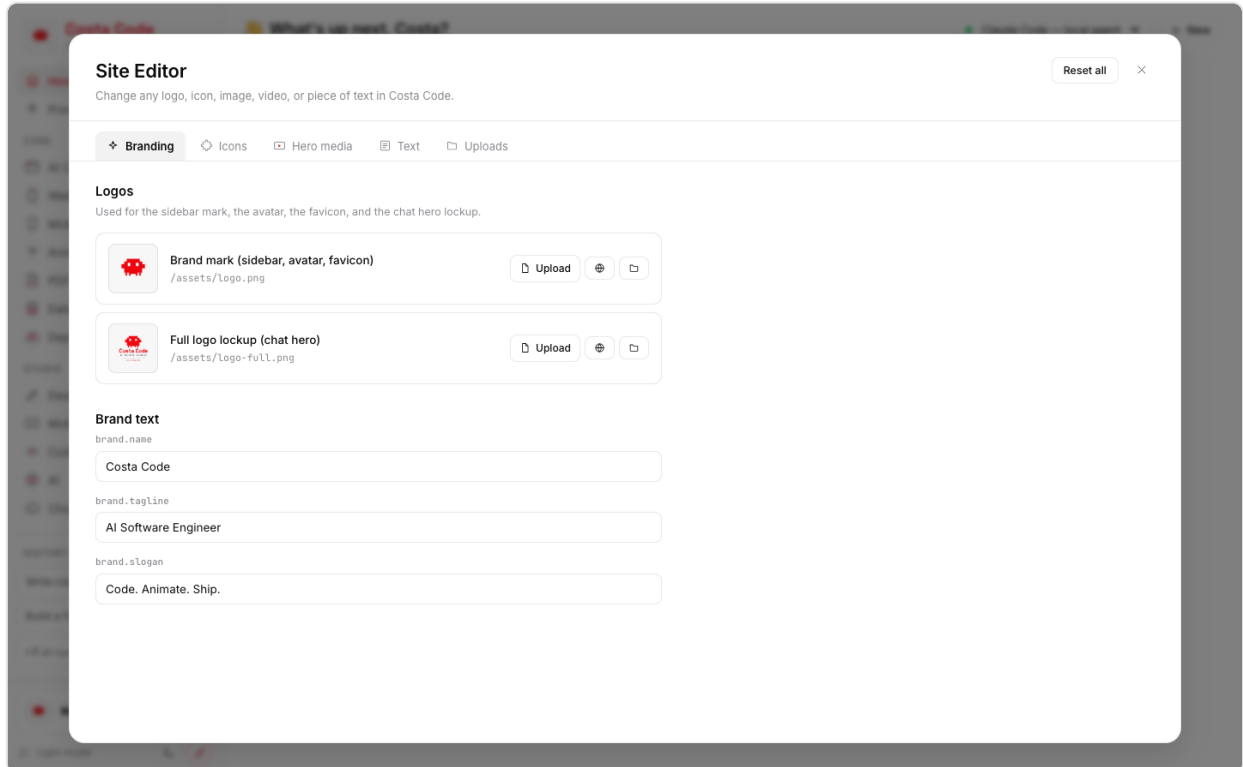
Code. Animate. Ship.

مهندس البروميتات — مكتبة البروميتات القابلة لإعادة الاستخدام

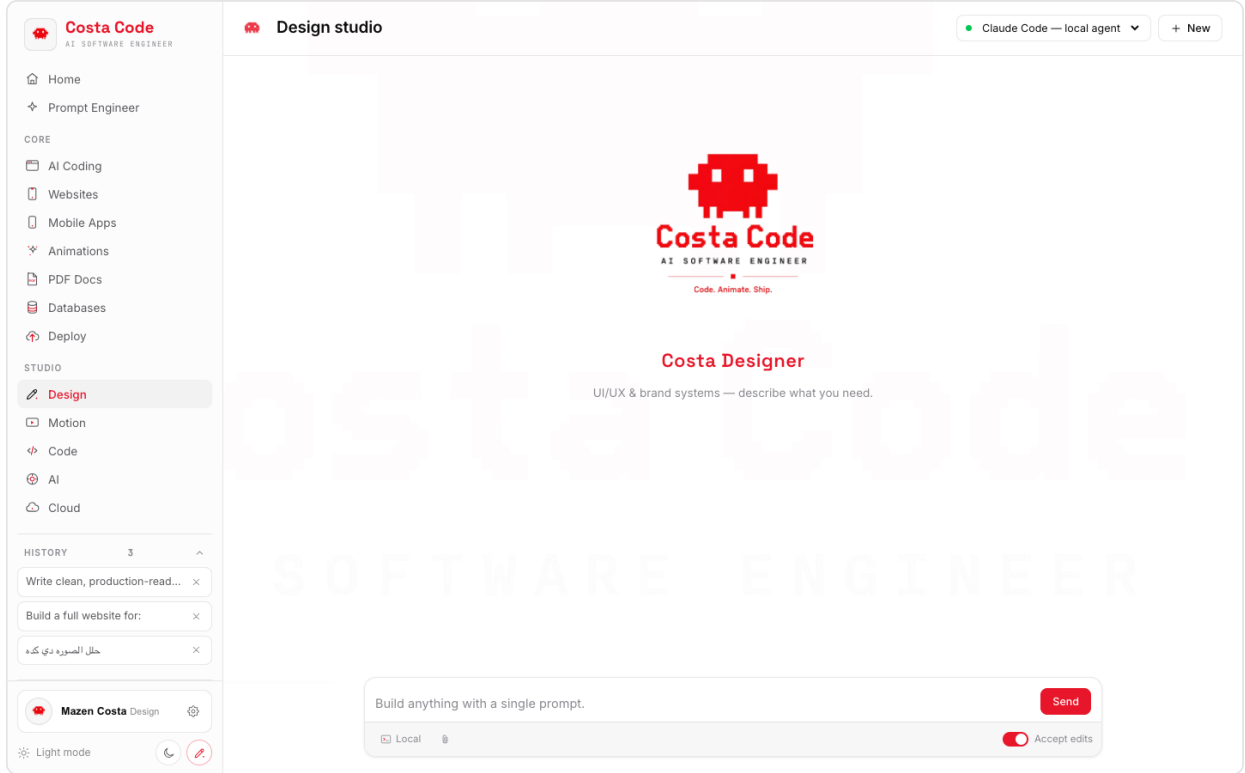
الموقع — الوضع الفاتح



الإعدادات — الملف الشخصي والتعليمات الثابتة والمظهر

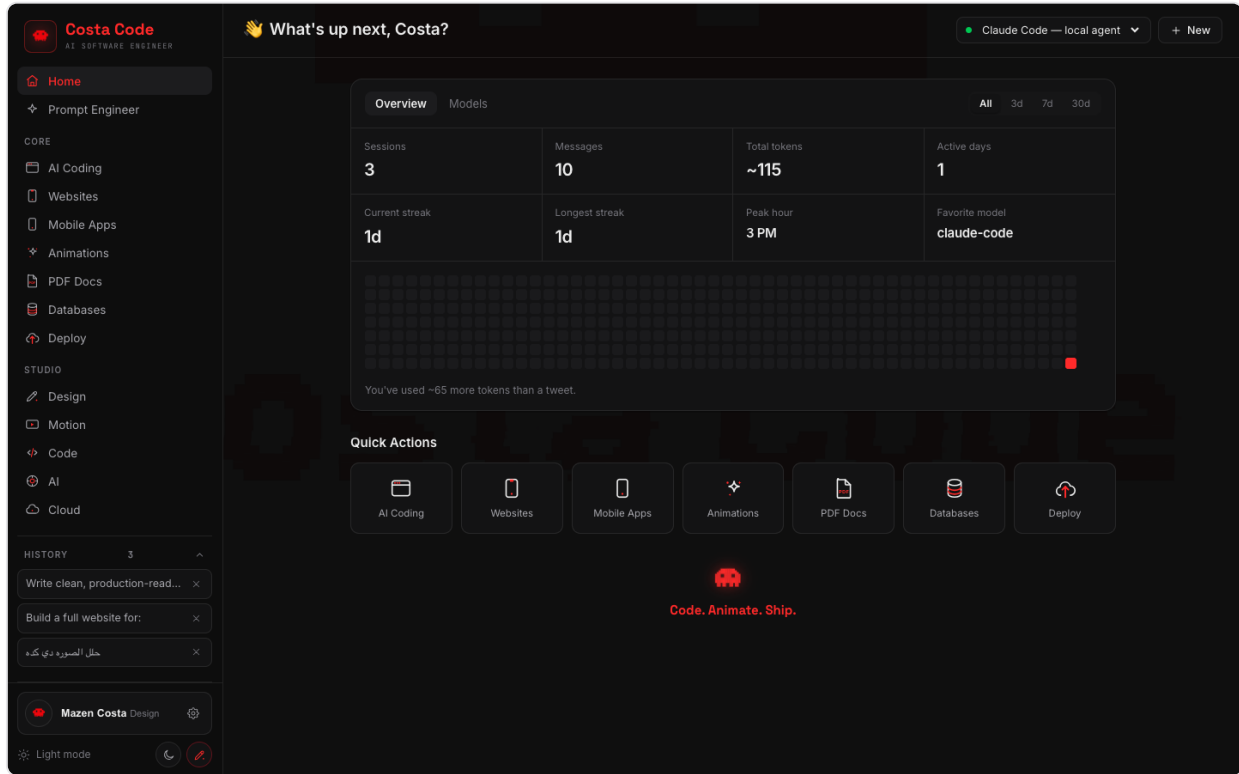


محرر الموقع — غيّر أي لوجو أو أيقونة أو صورة أو كلمة

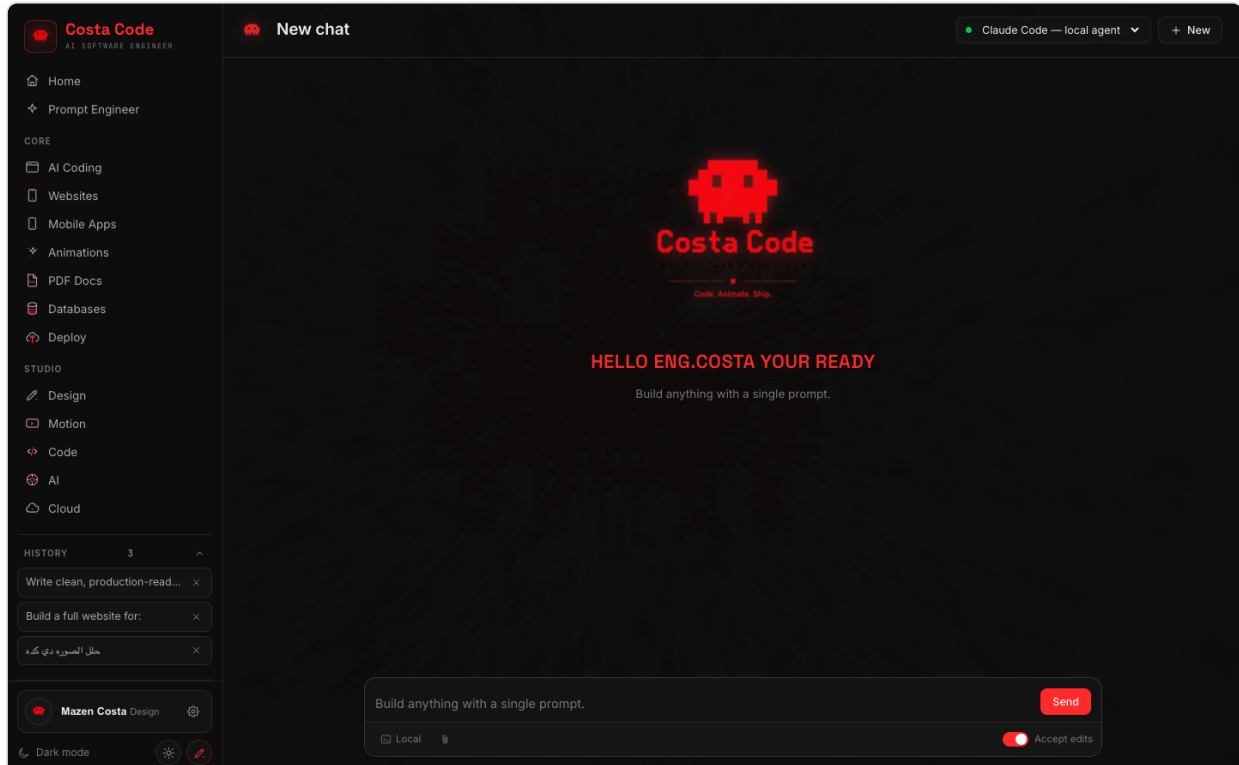


الاستوديو — خمس وكلاء متخصصين

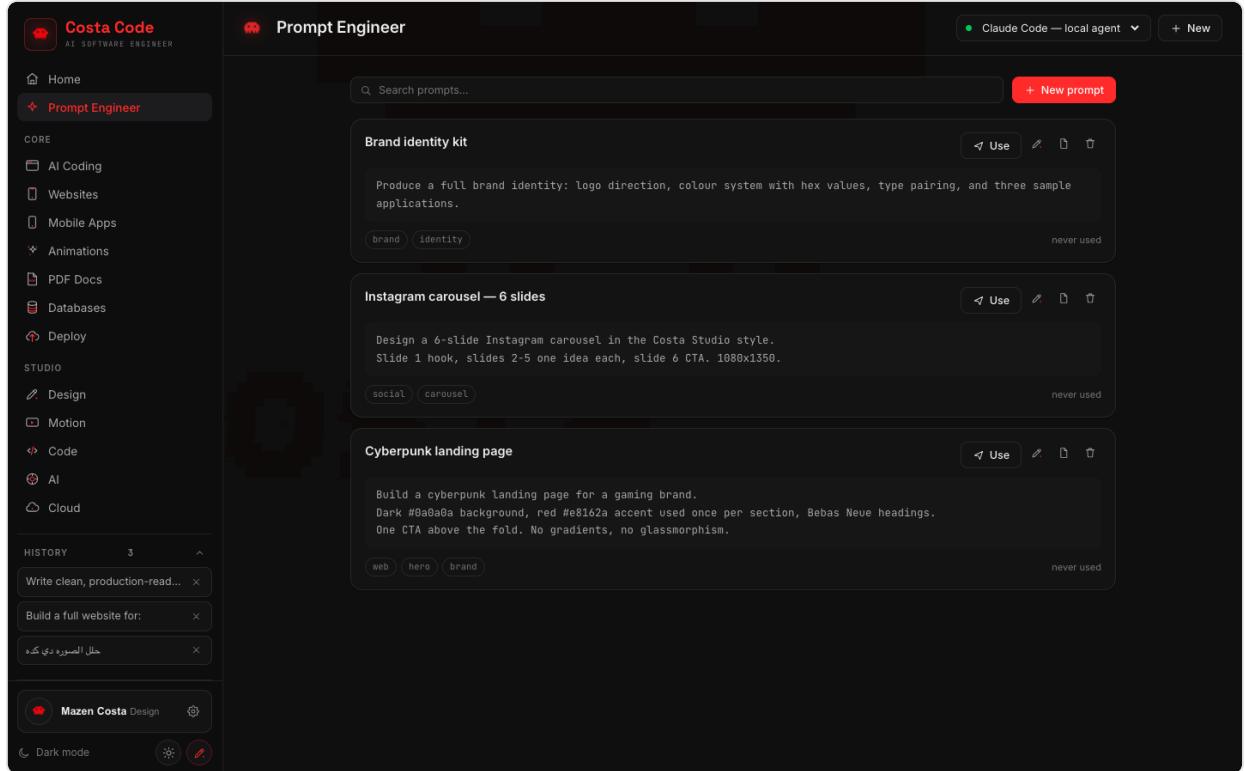
الموقع — الوضع الغامق



الرئيسية — داشبورداستخدم وخريطة النشاط والإجراءات السريعة

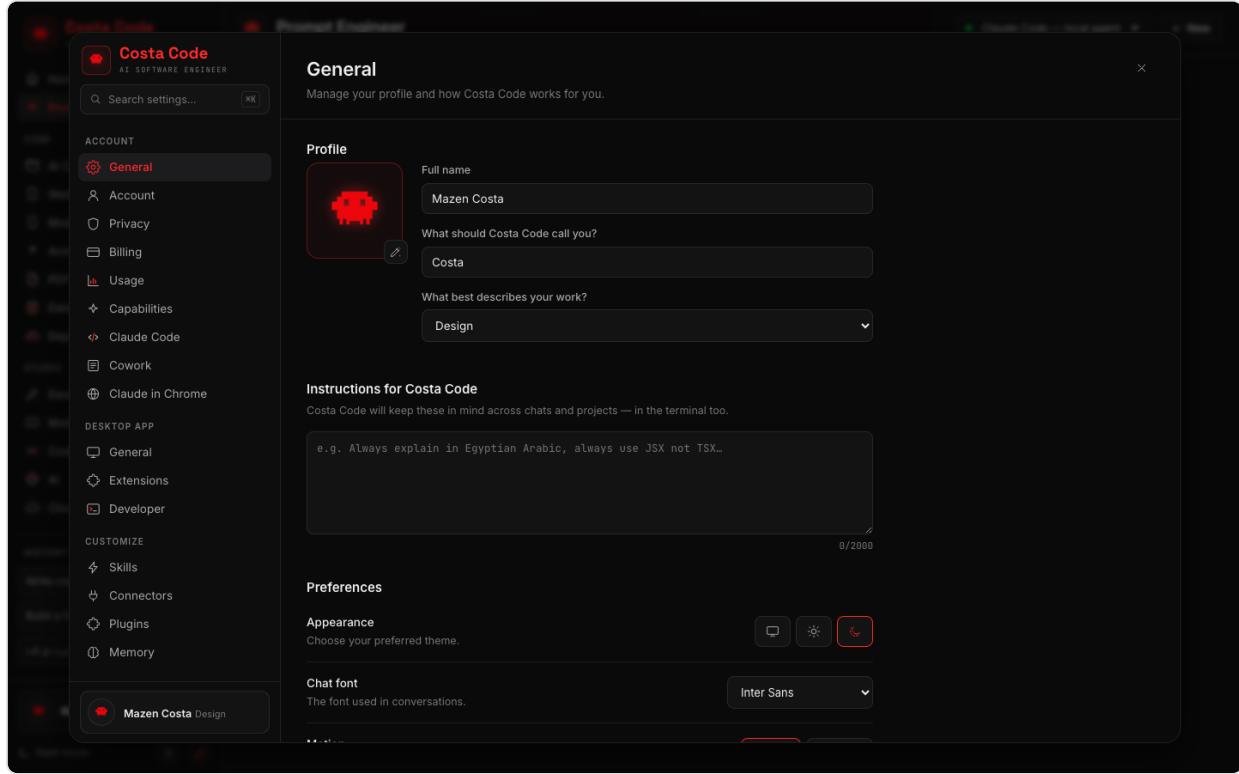


الشات — اللوجو المتحرك والترحيب بيك

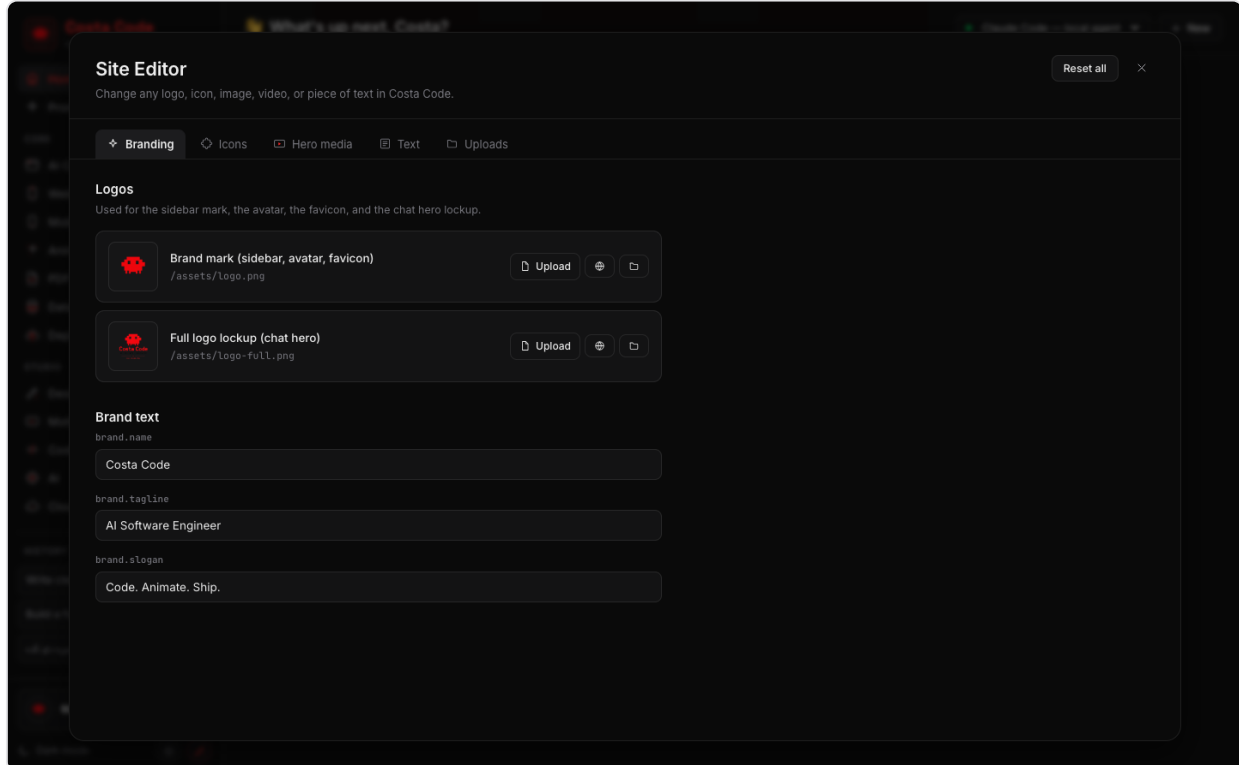


مهندس البروميتات — مكتبة البروميتات القابلة لإعادة الاستخدام

الموقع — الوضع الغامق



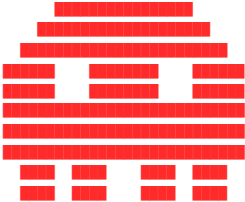
الإعدادات — الملف الشخصي والتعليمات الثابتة والمظهر



التيرمينال

نفس الهوية، مرسومة بحروف الصناديق. نفس الأحمر، خط مونو، والماسكوت بيتعرض كصورة حقيقية في التيرمينالات اللي بتدعم كده، وك رسم بكسل في أي مكان ثاني.

costa - zsh



Tips for getting started

- > Run **costa init** to start a project from an idea
- > Run **costa chat** to talk to Costa Code right here

What's new

- > Notes, tasks & skills - shared with Costa Code Web
- > **costa chat** resumes your last conversation
- > Real logo in iTerm2 / VS Code terminals
- > Brand system prompt on every claude call

COSTA CODE
AI SOFTWARE ENGINEER - INSIDE COSTA STUDIO

Code. Animate. Ship.

v0.1.0

Claude Code

costa-code-cli

♦ Build a project:

init <name>	Start a new project from an idea
build [name] [--from <phase>]	Run the build workflow
status [name]	Show build progress
deploy [name] [--live]	Ship it (manual by default)

prompts <list|show|add|rm> Your saved prompt library

• Chat, notes, tasks, skills:

chat [--new]	Shared with Costa Code Web
stats [all 3d 7d 30d]	Your usage dashboard
notes <add list rm>	Saved to the shared database
tasks <add list done rm>	Saved to the shared database
skills <list add rm>	Manage ~/.claude/skills

★ Shortcuts:

/init Start a project	/status Show progress	/chat Start a chat	/build Run build	/tasks Task list	/skills Manage skills	/deploy Deploy live
---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------------------

> **costa** <command> - e.g. **costa chat**, **costa init** my-project
costa help to see this again

costa help

التيرمينال

costa - zsh

Costa Code - All time

Sessions	3	Current streak	1d
Messages	10	Longest streak	1d
Total tokens	~115	Peak hour	3 PM
Active days	1	Favorite model	claude-code

Activity

.....■

You've used ~65 more tokens than a tweet.

costa stats — نفس أرقام الداشبورده بالظبط

costa - zsh

Prompts (3):

#9 Brand identity kit [brand, identity]
Produce a full brand identity: logo direction, colour system with hex values, ...

#8 Instagram carousel - 6 slides [social, carousel]
Design a 6-slide Instagram carousel in the Costa Studio style...

#7 Cyberpunk landing page [web, hero, brand]
Build a cyberpunk landing page for a gaming brand...

costa prompts list — نفس المكتبة التي في المتصفح

برومبت واحد ← أي حاجة

دي الفكرة الأساسية، وتستاهل نكون دقيقين في شرح إزاي يشتغل فعلاً.

1 تكتب سطر واحد

بلغة عادية. من غير تنسيق ولا صيغة خاصة ولا شهادة في هندسة البرومبت.

2 البراند بيتخط معاه

الألوان والخطوط وقواعد الكود والأسلوب — وكمان أي تعليمات ثابتة حفظتها. تلقائي، في كل مرة.

3 المتخصص الصح ينفذ

تختار وكيل من الاستوديو فتأخذ مصمم أو محرّك أو مهندس أو معماري ذكاء اصطناعي أو مسؤول بنية تحتية — مش شخص عام.

4 النتيجة الحقيقية بتزل

النص بيتكتب قدامك، أو ملفات حقيقية بتكتب على الجهاز لو مستخدم المحرك المحلي.

يعني إيه «أي حاجة» بالضبط

الباقية	بيشتغل إزاي
موقع كامل	اعمل صفحة واحدة لمحل قهوة مختصة في القاهرة: هير، منيو، الموقع، وزرار حجز واحد.
شاشة موبايل	صمم شاشة الترحيب لتطبيق لياقة — غامق، خط عريض، إجراء أساسي واحد.
أنيميشن	ضيف ظهور مربوط بالسكرول للهير، ٦٠٠ مللي، ease-out، من غير ارتداد.
مستند	حوّل دليل البراند ده لـ PDF جاهز للعميل بغلاف وفهرس.
قاعدة بيانات	صمم سكرامة نظام حجوزات فيه تراكيزات وموظفين وفترات زمنية.
نشر	اديني الخطوات بالضبط عشان أرفع ده على Netlify بدومين خاص.

الفرق بين نتيجة ضعيفة ونتيجة قوية دايمًا تقريبًا هو **التحديد**. «خليها حلوة» بتديك متوسط الإنترنت. «غامق، لمسة حمرا واحدة، عناوين Bebas، زرار واحد فوق» بتديك البراند بتاعك.

بناء حقيقي من الأول للآخر

دي جلسة حقيقية، متصورة وهي بتشتغل، أربع أوامر من الفكرة لمشروع على الجهاز.

```
costa - zsh

✓ Created cafe-landing at /private/tmp/costa-demo/cafe-landing
Brief saved to .costa/brief.md

Next: costa build cafe-landing
```

`costa init cafe-landing --prompt "..."`

```
costa - zsh

cafe-landing /private/tmp/costa-demo/cafe-landing
created 2026-08-06T02:40:36.978Z

• Analyze Idea
• Plan Project
• Design Interfaces
• Build Code
• Add Animations
• Test
• Generate Documentation

7 phase(s) remaining - run: costa build cafe-landing
```

`costa status cafe-landing`

٨ مراحل بتعمل إيه

04 بناء الكود	03 تصميم الواجهات	02 تخطيط المشروع	01 تحليل الفكرة
08 النشر	07 التوثيق	06 الاختبار	05 إضافة الحركة

كل مرحلة تشغيل منفصل للوكيل بيسلم لى بعده عن طريق ملفات حقيقية في `.costa/` — مش ذاكرة مؤقتة. فلو المرحلة الرابعة غلطت تقدر تقرأ المرحلة الثالثة قررت إيه، تصلحها، وتكمل من هناك بـ `--from build` بدل ما تبدأ من الأول.

إزاي تستفيد منه لأقصى درجة

ابني مكتبة برومبتات بدل ما تعيد الكتابة

أي بريف كتيته مرتين مكانه مهندس البرومبتات بتاجات وصور مرجعية. بعد ٦ شهور، ده هو الأصل الحقيقي — مش التطبيق.

اكتب تعليماتك مرة واحدة وبجدية

الإعدادات ← التعليمات هي أقوى خانة في المنتج كله. حط فيها الحاجات اللي مش بتتنازل عنها: الستاك بتاعك، قواعدك، اللغة اللي عايز الشرح بيها. بتتطبق على كل رسالة في الأداين، للأبد.

سبب المحرك المحلي يلمس الملفات

للشغل الحقيقي، استخدم مزود Claude Code وفعل «قبول التعديلات». الكلام عن الكود أبطأ من إنك تغيره.

استخدم وكيل الاستوديو الصح

لما تسأل حد عام عن الحركة هيديك easing عام. لما تسأل Costa Motion هيديك مدد ومنحنيات ومحفزات.

راقب الداشبور

ساعة الذروة بتقولك إمتى بتنتج أحسن شغلك. والسلاسل بتقولك ده بقى عادة ولا كان فضول.

خلي الملاحظات والمهام مكان الشغل

ملاحظات العمل ومسارات النشر والقرارات — في السايديبار، مشتركة مع التيرمينال، مش متفرقة في شاتات.

إزاي تحوّله لدخل

في ثلاث طرق صادقة. مش متساويين في السهولة، والفرق مهم.

١. سَلَم أسرع

الأسهل — ابدأ النهاردة

استخدمه كمحرك إنتاج. نفس الخدمات اللي بتبيعها، بس بتسَلَم في جزء من الوقت. لو نظام البراند كان بياخد ٥ أيام وبقى يومين، انت مرفعتش سعرِك — انت ضاعفت طاقتك.

المعادلة: **الدخل = سعرِك الحالي × مشاريع أكثر**

٢. بيع باقات جاهزة

متوسط — أسابيع قليلة

بُطِّل تبيع ساعات. بيع نتائج ثابتة بسعر ثابت ومدة ثابتة، مبنية على سير عمل برومبتات محفوظة عندك أصلاً.

المعادلة: **الدخل = سعر الباقة × العدد**

٣. بيع الوصول كمنتج

الأصعب — شهور شغل

تحوّل كوستا كود لحاجة الناس تدفع عشان تستخدمها. ده بناء منتج حقيقي، مش إعادة تغليف. شوف المتطلبات الصادقة بعد صفحتين.

المعادلة: **الدخل = مشتركين × رسم شهري**

الحسبة اللي بتفرق فعلاً

فريلانسر بيسَلَم ٤ مشاريع في الشهر بـ ٤٥٠ دولار بيعمل ١٨٠٠ دولار. نفس الفريلانسر لو سَلَم ١٠ من نفس المشاريع هيعمل ٤٥٠٠ دولار — من غير عملاء جدد، ولا زيادة سعر، ولا مهارة جديدة. السرعة هي أكثر رافعة مبخوس تقديرها في شغل الفريلانسر، وهي بالظبط اللي الأداة دي بتحركها.

خدمات جاهزة تقدر تبيعها

كل واحدة من دول بتترجم مباشرة لسير عمل برومبت محفوظ. ابني البرومبت مرة؛ وبيع النتيجة مرات.

الباقية	بتشمل	السعر المعتاد
نظام براند في ٥ أيام	اتجاه اللوجو، نظام ألوان، توليفة خطوط، لوجو متحرك، قوالب سوشيال، دليل PDF	٩٠٠ - ٤٥٠ دولار
صفحة هبوط بتحوّل	صفحة واحدة، كتابة + تصميم + تنفيذ + نشر، موبايل أولاً	٧٠٠ - ٣٠٠ دولار
باكجج محتوى سوشيال	١٢ بوست + ٤ كاروسيل، على البراند، جاهزين للجدولة	٤٥٠ - ٢٠٠ دولار
بريزنتيشن / ديك براند	١٢-٢٠ سلايد، مصممين، بمحتوى حقيقي مش لوريم	٦٠٠ - ٢٥٠ دولار
طقم شاشات تطبيق	١-١٠ شاشات، رحلة واحدة، متسقين مع نظام التصميم	٩٠٠ - ٤٠٠ دولار
إنقاذ / إعادة تصميم	تدقيق موقع موجود، وبعدين إعادة بنائه صح	٨٠٠ - ٣٥٠ دولار

النطاقات دي بتعكس منصات الفريланس العربية في الحد الأدنى والعملاء الدوليين المباشرين في الحد الأعلى. سقر على النتيجة اللي بتسلمها، مش على الساعات اللي الأداة وفّرتها لك — العميل بيشتري النتيجة، مش طريقته.

تبيعه كاشتراك

دي الطريق الي الناس بتقفز عليه الأول وبتقلل من صعوبته أكثر حاجة. أهو الي فعلاً واقف بين النسخة الحالية ومنتج الناس تدفع فيه.

الي لازم يتبني الأول

محلي بالتصميم

النسخة الحالية بتشغل وكيل حقيقي بصلاحيات ملفات على السيرفر. على استضافة عامة ده يعتبر تنفيذ كود عن بُعد. المحرك المحلي ونقاط الملفات لازم يتشالوا قبل أي استضافة.

مفیش حسابات

مفیش تسجيل ولا جلسات ولا فصل بيانات بين المستخدمين. كل الزوار هيشاركوا قاعدة بيانات واحدة.

مفیش فوترة

مفیش دفع ولا خطط ولا حدود استخدام ولا طريقة توقف حد لما يبطل يدفع.

مفیش تحكم في التكلفة

كل استدعاء للموديل بيكلف فلوس. من غير عداد وحدود لكل مستخدم، كام مستخدم تقيل ممكن يكلفوك أكثر من الي الكل بيدفعه.

الدعم هيبقى شغلك

أول ما حد يدفع شهري، وقت التشغيل والباجات والأسئلة تبقى مسؤوليتك، مش مشروع جانبي.

مسار واقعي لو عايزه فعلاً

1. شيل المحرك المحلي والوصول للملفات — سيب بس مزودي الـ API.
2. ضيف حسابات وبيانات لكل مستخدم (مصادقة + عمود مستخدم حقيقي في كل جدول).
3. ضيف نظام رصيد: كل توليد بيخصم، وكل خطة بتشحن.
4. ضيف الدفع — Stripe دوليًا، Paymob لمصر، Tap للخليج.
5. وبعد كده بس: اختار التسعير، ومتوقع إن أول ١٠ مشتركين هيكونوا ناس تعرفهم أصلًا.

النسخة الأقل مخاطرة من نفس الفكرة

بيع **المخرجات**، مش الوصول. مكتبة برومبتات، قالب نظام براند، مجموعة سير عمل — متغلفة ومتباعة مرة واحدة، من غير سيرفرات تشغلها، ولا وقت تشغيل تدين بيه لحد، ولا تكلفة لكل طلب. معظم المكسب، وتقريبًا صفر من الالتزام.

التسعير والتغليف

ثلاث مبادئ بتصمم قدام العملاء الحقيقيين.

1 سَعْر النتيجة مش المدخلات

محدث يدفع مقابل «تمن ساعات»، يدفعوا مقابل براند بيخليهم يبانوا محترفين. كل ما توصل أسرع، سعرك الفعلي بيعلى — طالما عمرك ما بتحاسب بالساعة.

2 قَدَم ثلاث مستويات دايقًا

أغلب الناس بتختار اللي في النص، من غير مستوى أعلى مفيش «نص»، الخيار الغالي موجود عشان يخلي اللي في النص يبان معقول.

3 حاسب على السرعة لوحدها

المدة العادية مشمولة، الاستعجال إضافة مدفوعة، عادةً +٤٠-٦٠٪، وانت دلوقتى عندك الطاقة إنك فعلاً تسلّم مستعجل، وده اللي أغلب الفريланسرز مش قادرين عليه.

هيكل مستويات بيشتغل

الاستوديو	الكامل	الأساسي
كل حاجة، أولوية في التسليم، فترة دعم مستمرة	الباقية كلها، تعديلين، ملفات المصدر	مخرج واحد، تعديل واحد، مدة عادية
بيخلي «الكامل» يبان منطقي	هنا بيعع أغلب العملاء	بيثبت الحد الأدنى

خطة الـ ٣٠ يوم

مش قائمة حيل نمو. ده بس الترتيب اللي فعلاً بيتراكم.

الأسبوع ١

رغبه صح

اكتب تعليماتك الثابتة. احفظ أكثر ٥ بريفات بتستخدمها في مهندس البرومبتات بصورهم المرجعية. ونقذ شغلانة عميل حقيقية من الأول للآخر واحسب وقتها بصدق.

الأسبوع ٢

حوّل السرعة لباقية

خد الشغلانة اللي لسه معملها واكتبها كباقة بسعر ثابت ومدة ثابتة. ثلاث مستويات. وانشرها على المنصات اللي بتستخدمها أصلاً.

الأسبوع ٣

بيعه مرتين

اعرضها على عميلين قدام قبل أي غريب. دول واثقين فيك أصلاً، وردهم هيقولك إيه الغلط في التغليف.

الأسبوع ٤

قيس واحذف

بص على الداشبوردي. أنهي باقة اتباعت؟ أنهي بروميت استخدمته فعلاً؟ امسح اللي ملمستوش وعقق اللي استخدمته.



الأداة مش هي الـ بيزنس. الأداة هي اللي بتخليك تشغل الـ بيزنس بسرعة محدش يقدر يجاريها بإيده.